

**Communiqué  
Pour diffusion immédiate**

## **De Marque ajoute Le Dictionnaire Visuel Scolaire à son catalogue**

**Québec, 31 mars 2010** – De Marque, spécialiste en technologies de l'éducation, est fière d'annoncer son partenariat avec Québec Amérique International. Cette entente permettra aux établissements scolaires et aux bibliothèques d'accéder à une nouvelle ressource en ligne : Le Dictionnaire Visuel Scolaire.

Offert depuis 1982 par Québec Amérique International, en différentes versions (imprimée et électronique), Le Dictionnaire Visuel sera maintenant accessible en version 100 % Web, sous forme d'abonnement, sans publicité, pour l'ensemble des établissements d'enseignement.

« Le Dictionnaire Visuel est un ouvrage de référence reconnu mondialement. Nous sommes heureux de pouvoir en faire bénéficier le milieu de l'éducation dans une nouvelle version tout à fait adaptée à l'école d'aujourd'hui », indique Caroline Fortin, vice-présidente de Québec Amérique International.

Bien plus qu'un simple dictionnaire en ligne, Le Dictionnaire Visuel Scolaire innove par son organisation thématique et par son traitement en profondeur des sujets abordés. Chacun des 17 thèmes principaux est présenté par une combinaison d'illustrations détaillées, d'une terminologie d'une précision inégalée et de définitions concises et claires.

Son contenu diversifié et son organisation rigoureuse permettent à l'élève d'acquérir du vocabulaire, de consolider et approfondir de façon autonome ses connaissances et d'intégrer à ses travaux scolaires des éléments visuels de qualité.

« L'ajout de cette nouvelle ressource à notre catalogue témoigne une fois de plus de notre engagement envers les enseignants et les élèves pour stimuler l'apprentissage grâce aux technologies. Nous sommes fiers d'offrir un produit qui contribuera à enrichir leur vocabulaire dans plusieurs langues tout en leur donnant accès à quelque 6 000 illustrations hyperréalistes pouvant être intégrées à leurs travaux scolaires », soutient Simon de Jocas, vice-président Ventes et Marketing chez De Marque.

Le Dictionnaire Visuel Scolaire est offert en deux versions trilingues : français-anglais-espagnol et français-anglais-allemand. On peut obtenir un accès d'évaluation sur le site <http://ledictionnairevisuel.demarque.com>.

Le Dictionnaire Visuel a remporté le prix « Best of Reference » de la New York Public Library en 2009, livres et sites Web confondus, en plus d'être sélectionné comme finaliste dans la catégorie Éducation, dans le cadre des 13th Webby Awards, qui récompensent les meilleurs sites Web.

### **À propos de De Marque**

Fondée en 1990, De Marque est une société spécialisée dans la diffusion et la distribution de contenus numériques éducatifs et culturels. Elle développe et met en marché des médias, des

ressources éducatives, des applications pédagogiques et du matériel informatique qui favorisent l'acquisition des connaissances et la maîtrise des apprentissages grâce aux technologies de l'information. De Marque édite entre autres le logiciel d'apprentissage du doigté au clavier Tap'Touche et le site d'information en éducation l'Infobourg. Elle fournit également aux écoles les tableaux blancs interactifs ActivBoard de Promethean. Pour en savoir plus : [www.demarque.com](http://www.demarque.com)

### **À propos de Québec Amérique International**

Reconnue pour ses illustrations accrocheuses et ses contenus fouillés, Québec Amérique International s'est taillé une position de leader dans le domaine de la production de contenus didactiques visuellement novateurs. Pionnière réputée du domaine du design et de l'édition de produits de grande qualité pour le marché international, la maison a su se forger une solide réputation auprès de partenaires à l'échelle mondiale. Pour en savoir plus : [www.qa-international.com](http://www.qa-international.com)

### **Le Dictionnaire Visuel**

Depuis 1982, Le Dictionnaire Visuel définit, illustre et nomme les composantes du monde qui nous entoure en images à couper le souffle et dans un contenu détaillé et complet. Traduit en plus de 35 langues, distribué dans plus de 100 pays et comptant au-delà de 8 millions d'exemplaires vendus, cet ouvrage 100 % québécois s'impose comme la référence du genre.

-30-

Source :

Martine Rioux

[martine@demarque.com](mailto:martine@demarque.com)

418 658-1910, poste 235