

Les Éditions Québec Amérique lancent leur librairie iPad avec Nubook

Montréal (Québec), 19 novembre 2010. Les Éditions Québec Amérique, chef de file dans la création d'ouvrages de référence visuelle novateurs et Nubook, leader dans le développement d'applications pour iPad spécialement conçues pour répondre aux besoins des éditeurs, annoncent aujourd'hui la création d'une librairie Québec Amérique pour iPad donnant accès à un riche catalogue d'ouvrages de référence visuelle par le biais d'un lecteur adapté.

Dans le cadre de cette entente, Nubook concevra l'application pour iPad des Éditions Québec Amérique. Cette dernière comportera une visionneuse personnalisée ainsi qu'une librairie regroupant la collection d'ouvrages de référence de Québec Amérique en format numérique. Les clients pourront procéder à la recherche, à l'achat et à la lecture d'une variété de livres électroniques directement dans l'application.

Parmi les premiers ouvrages disponibles dans la librairie, on retrouvera le célèbre Dictionnaire Visuel ainsi qu'une vaste collection d'encyclopédies, de documentaires et d'atlas pour les jeunes et le grand public. Les Éditions Québec Amérique offriront progressivement plusieurs titres dont certains seront accessibles gratuitement.

La librairie numérique des Éditions Québec Amérique pourra être téléchargée gratuitement d'ici la fin de l'année 2010, à partir de la boutique App Store d'Apple. Des fonctions de lecture avancées, comme la possibilité de visionner des vidéos éducatives, bonifieront l'expérience de consultation. « La collaboration avec Nubook ajoute une nouvelle dimension à notre stratégie électronique », a déclaré Caroline Fortin, vice-présidente de Québec Amérique. « L'application Québec Amérique qu'ils ont développée propose une expérience unique spécialement adaptée au iPad. Elle nous permet en effet d'intégrer de nouvelles fonctionnalités modulées à nos contenus. Cette offre multimédia répond parfaitement aux besoins des lecteurs d'ouvrages de référence. »

« Les Éditions Québec Amérique ont toujours été à l'avant-garde dans la conception et l'élaboration d'ouvrages de référence, tant au Québec qu'à l'étranger », a affirmé François Guérard, président-directeur général de Nubook. « En lançant la librairie numérique des Éditions Québec Amérique, Nubook aide non seulement l'éditeur à entrer dans l'ère numérique, mais aussi à préserver la valeur de sa marque auprès de sa précieuse clientèle. »

Les Éditions Québec Amérique

Québec Amérique International (QAI), une division des Éditions Québec Amérique, conçoit, produit et diffuse des contenus de référence visuelle haut de gamme, adaptés à tous les supports de communication. Forte de son expérience de près de 20 ans sur le marché international, QAI a forgé des partenariats avec les grandes maisons d'édition sur tous les continents permettant à la maison

d'atteindre le rang de chef de file. QAI est également derrière la création et la mise à jour régulière du célèbre Dictionnaire visuel. Depuis sa première édition, l'ouvrage a été traduit en près de 35 langues et distribué dans plus de 100 pays, s'imposant mondialement comme la référence par excellence en la matière. Pour plus d'information : www.ikonet.com

Nubook

Nubook offre aux éditeurs spécialisés des solutions pragmatiques et clef en main pour faire évoluer leur fonds d'édition dans l'univers numérique. Que ce soit une interface de lecture pour iPad ou pour le web, les solutions Nubook sont sécurisées, efficaces et rentables. Oubliez les plateformes complexes et l'enrichissement de contenu aussi coûteux qu'utopique : Nubook offre une approche réaliste pour effectuer la transition à l'ère numérique, tant du point de vue de la production que du modèle d'affaires. Avec plus de 40 ans d'expérience dans les services aux éditeurs et les technologies destinées aux imprimeurs, Nubook a une longueur d'avance et surtout, une compréhension globale des enjeux du marché. Pour plus d'information : www.nu-book.com.

Personnes-ressources

Caroline Fortin, vice-présidente de Québec Amérique, Les Éditions Québec Amérique

Tél. : 514-499-3000, cfortin@qa-international.com

Tracey-Lee Batsford, directrice des ventes et du marketing, Nubook

Tél. : 418-694-1930, poste 701, tlbatsford@nu-book.com