

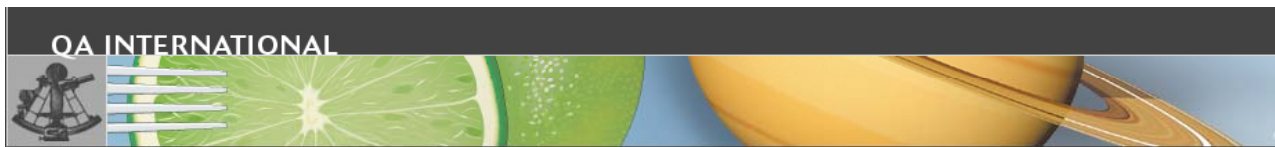
## COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LE SITE *THE VISUAL DICTIONARY ONLINE* CANDIDAT AU TITRE DE SITE WEB  
ÉDUCATIF DE L'ANNÉE DANS LE CADRE DES 13<sup>e</sup> WEBBY AWARDS

**MONTREAL (Canada) – Le 17 avril 2009** – C'est avec beaucoup de fierté que **QA International** annonce aujourd'hui que son site ***The Visual Dictionary Online*** est en lice pour le titre de site éducatif de l'année, qui sera remis lors de la **13<sup>e</sup> cérémonie des Webby Awards**. Considéré comme le plus grand honneur accordé dans le domaine de l'Internet (« *Internet's highest honor* ») par le New York Times, le Webby veut souligner l'excellence sur la toile.

Merriam-Webster, l'éditeur américain d'ouvrages de référence le plus réputé, et QA International, chef de file en matière de développement et de production d'ouvrages de référence visuels novateurs, ont uni leurs forces pour mettre au point un nouvel outil de référence en ligne : *The Visual Dictionary Online* ([www.visualdictionaryonline.com](http://www.visualdictionaryonline.com)), maintenant disponible également en français et en allemand (respectivement [www.ledictionnairevisuel.com](http://www.ledictionnairevisuel.com) et [www.bilwoerterbuch.com](http://www.bilwoerterbuch.com)).

Son répertoire, composé de plus de 20 000 termes complétés par des définitions précises et organisé autour de 6 000 illustrations d'un réalisme saisissant, comprend une grande variété d'objets, d'animaux et de phénomènes de la vie de tous les jours. Le site est conçu aussi bien pour les élèves et étudiants, qui peuvent s'y référer pour trouver une représentation réaliste de notions scolaires, que pour les esprits curieux en général qui, en tapant par exemple *narval* dans la boîte de recherche de l'index, trouveront enfin une représentation de cette créature marine dotée d'une défense spiralée. Des fonctionnalités additionnelles enrichissent encore l'expérience d'apprentissage, comme le Jeu de la semaine, où l'utilisateur est invité à associer termes et composantes d'une illustration, et l'accès à la prononciation audio de tous les termes.



« Les éditeurs du XXI<sup>e</sup> siècle doivent répondre aux besoins des lecteurs modernes et leur offrir plus de contenus interactifs, dynamiques et amusants à consulter, et pour nous, le Web est la plateforme idéale pour ce faire. Loin de concurrencer la version imprimée du Dictionnaire Visuel, la version en ligne est un outil qui la complète », explique Caroline Fortin, éditrice et vice-présidente de QA International.

« Des nominés tels que *The Visual Dictionary Online* mettent la barre haute en termes d'innovation et de créativité sur l'Internet », a déclaré David-Michel Davies, directeur exécutif des Webby Awards. « C'est déjà un accomplissement incroyable que d'être sélectionné comme un des meilleurs parmi les quelque 10 000 candidatures reçues cette année. »

En tant que nominé, *The Visual Dictionary Online* court également la chance de recevoir le Webby People's Voice Award, pour lequel le vote des internautes à travers le monde est sollicité. Jusqu'au 30 avril, ceux-ci sont invités à inscrire leur vote au <http://pv.webbyawards.com>.

Les noms des gagnants seront annoncés le 5 mai 2009, puis honorés le 8 juin prochain à New York, au cours d'une cérémonie réunissant une foule de célébrités animée par Seth Meyers. Les récipiendaires de prix seront invités à prononcer le traditionnel discours en cinq mots des galas Webby. Parmi les vainqueurs d'éditions précédentes, mentionnons Al Gore (« Please don't recount this vote », soit *SVP, ne recomptez pas ce vote*), les Beastie Boys (« Can anyone fix my computer? », ou *Quelqu'un peut-il réparer mon ordinateur?*) et Stephen Colbert (« Me. Me. Me. Me. Me. », qui se passe de traduction).

Les nominés sont choisis par l'*International Academy of Digital Arts and Sciences*, organisation derrière les Webby Awards composée de 650 membres exerçant chacun un droit de vote lors de la sélection préliminaire. En font partie le co-inventeur de l'Internet, Vinton Cerf, le président de R/GA, Bob Greenberg, le créateur de la série *Les Simpsons*, Matt Gorenig, Arianna Huffington et Harvey Weinstein.

### **Merriam-Webster, Incorporated**

Merriam-Webster Inc. a acquis en 1843 les droits de révision et de publication des dictionnaires de Noah Webster. Depuis lors, Merriam-Webster mène ses activités avec un constant souci d'innovation, d'éducation et de respect de la langue. Aujourd'hui, l'entreprise maintient son statut de chef de file dans le domaine de l'édition de référence linguistique, tant imprimée qu'électronique, diffusant des ouvrages de référence, des outils d'apprentissage et des jeux faisant appel au vocabulaire. Pour plus d'information concernant la société, visitez le site de Merriam Webster, [www.merriam-webster.com](http://www.merriam-webster.com).



## **QA International**

Reconnue pour ses illustrations accrocheuses et ses contenus fouillés, QA International s'est taillé une position de leader dans le domaine de la production de contenu didactique visuellement novateurs. Pionnière réputée du domaine du design et de l'édition de produits de grande qualité pour le marché international, la maison a su se forger une solide réputation auprès de partenaires à l'échelle mondiale. Pour en savoir plus, nous vous invitons à visiter le [www.qa-international.com](http://www.qa-international.com).

## **À propos des Webby Awards**

Considéré comme le plus grand honneur dans le domaine de l'Internet (« *Internet's highest honor* ») par le New York Times, le Webby est le prix le plus important, à l'échelle internationale, reconnaissant l'excellence sur la toile, que ce soit pour des sites web, de la publicité interactive, des films ou vidéos en ligne, ou encore des sites conçus pour les téléphones portables. Créés en 1996, les Webby Awards de l'*International Academy of Digital Arts and Sciences* ont atteint une telle notoriété dans le domaine que près de 10 000 inscriptions provenant de plus de 60 pays différents ont été enregistrées pour cette 13<sup>e</sup> édition. Les commanditaires et partenaires de l'événement incluent Microsoft Silverlight, The Creative Group, .ORG, Getty Images, The Barbarian Group, Digital Kitchen, Wired, IDG, PricewaterhouseCoopers, 2advanced.Net, KobeMail et le Museum of the Moving Image.

— 30 —

## **Pour plus de renseignements, veuillez contacter :**

Myriam C. Belzile,

Adjointe de Caroline Fortin, éditrice et vice-présidente

Téléphone : 514-499-3000

Courriel : [contactus@qa-international.com](mailto:contactus@qa-international.com)